

Information financière du 3^{ème} trimestre 2012/2013

Trigano a enregistré un chiffre d'affaires de 255,5 M€ au troisième trimestre de l'exercice 2013, en hausse de 19,4% (-6,9% à périmètre constant).

Le niveau des ventes sur les neuf premiers mois de l'exercice atteint 630,1 M€ (+8,4% ; -8,5% à périmètre constant).

		Exercice 2013 (M€)	Exercice 2012 (M€)	Variation (%)	Variation à périmètre constant (%)
Véhicules de loisirs	S1 (sept-fév)	320,6	331,6	-3,3	-10,8
	T3 (mars-mai)	204,2	173,1	+18,0	-6,4
	Total à fin mai	524,8	504,7	+4,0	-9,2
Equipement des loisirs	S1 (sept-fév)	54,0	35,7	+51,1	+3,5
	T3 (mars-mai)	51,3	40,8	+25,6	-9,4
	Total à fin mai	105,3	76,5	+37,6	-3,3
Total	S1 (sept-fév)	374,6	367,3	+2,5	-9,4
	T3 (mars-mai)	255,5	213,9	+19,4	-6,9
	À fin mai	630,1	581,2	+8,4	-8,5

Véhicules de loisirs

Le marché des véhicules de loisirs est resté affecté au troisième trimestre par le contexte économique en Europe et par les incertitudes pesant sur le niveau futur des revenus des retraités. Les ventes de camping-cars de Trigano ont progressé de 27,3% du fait de l'intégration de SEA et de Notin. A périmètre constant, la tendance à la baisse constatée depuis le début de l'exercice s'est atténuée grâce au succès commercial des séries « printemps » (camping-cars -8,1% ; caravanes -7,0%).

Les ventes d'accessoires pour véhicules de loisirs (-7,3%) ont été affectées par la baisse de la consommation.

Les livraisons de résidences mobiles ont poursuivi leur progression (+16,3%), confirmant sur un marché français en repli important le bon positionnement des produits de Trigano.

Equipement des loisirs

Grâce à l'apport des sociétés Lider et Gaupen Henger, la croissance du chiffre d'affaires remorques atteint 71,5% au troisième trimestre. A périmètre constant cependant, les ventes suivent l'évolution des marchés (-7,1%).

Les activités Matériel de camping (-5,8%) et Equipement du jardin (-13,7%) ont été impactées au troisième trimestre par des conditions météorologiques en France particulièrement défavorables.

Situation financière

L'activité de Trigano au troisième trimestre n'a pas entraîné de modification significative de la situation financière de la société à l'exception de la réduction saisonnière du besoin en fonds de roulement et de son impact favorable habituel sur la trésorerie.

Perspectives

Les nouvelles gammes de camping-cars et de caravanes présentées aux distributeurs au mois de juin ont été favorablement accueillies. La solidité financière de Trigano, sa gestion rigoureuse et ses efforts soutenus d'adaptation devraient lui permettre de poursuivre le renforcement de ses positions, malgré le contexte économique.